

Como mensurar mídias pagas e fazer compras programáticas



certifica o(a) aluno(a) :

JÉSSIKA LIMA HAURANI

pela conclusão do curso de

**Como mensurar mídias pagas e fazer compras
programáticas**

com carga horária de 3 horas



Aline Gomes
Head de Educação

Data de emissão: **15/09/2021**