Introdução a Marketing Digital: conhecendo os principais termos e

CONQUER

certifica o(a) aluno(a) :

Victória Roma Sanches

pela conclusão do curso de

Introdução a Marketing Digital: conhecendo os principais termos e a lógica do funil

com carga horária de 4 horas



Aline Gomes
Head de Educação

Data de emissão: **03/09/2021**