

Introdução ao Marketing Digital: conhecendo os principais termos



certifica o(a) aluno(a) :

Fabiane Oliveira Wasilewski

pela conclusão do curso de

**Introdução ao Marketing Digital: conhecendo
os principais termos e a lógica do funil**

com carga horária de 4 horas



Aline Gomes
Head de Educação

Data de emissão: **19/10/2021**