



conquer
in.company

Cursos Gravados para LMS

Conheça o portfólio Conquer completo de treinamentos prontos para abastecer a sua universidade corporativa, LMS, LXP ou sistema interno.



➤ Liderança e Gestão de Pessoas

- ▶ Do R ao H: um novo olhar para a gestão de pessoas
- ▶ Formação em Liderança
- ▶ Liderando diferentes perfis e gerações
- ▶ Liderando Na Inovação
- ▶ Feedback e Feedforward: transforme conversas difíceis em resultados
- ▶ PNL para Líderes
- ▶ T&D: Educação Corporativa
- ▶ Virei Líder, e agora?

➤ Soft Skills e Desenvolvimento Pessoal

- ▶ Comunicação e Oratória: Destravando a Sua Comunicação
- ▶ Comunicação e Oratória 2.0
- ▶ Comunicação e pensamento assertivo
- ▶ Criatividade para resolução de problemas (*Como escolher as melhores ideias para resolver problemas*)
- ▶ Entrevista de emprego na prática
- ▶ Escrita Assertiva
- ▶ Escutatória
- ▶ Ferramentas para aumentar a criatividade
- ▶ FOCO: habilidades essenciais para desbloquear seu potencial
- ▶ Gente: Relações Humanas
- ▶ Inteligência Emocional 4.0
- ▶ Learning Agility - Aprendendo a aprender
- ▶ PNL - Programação Neurolinguística
- ▶ Produtividade e Performance (2024)

➤ Vendas, Negociação e Influência

- ▶ Apresentações de Alto Impacto
- ▶ Apresentações que Conquistam: segredos da influência e persuasão
- ▶ Argumentação Persuasiva
- ▶ Fechamento e contorno de objeções
- ▶ Negociação e Influência
- ▶ Planejamento para negociação com o modelo de Harvard
- ▶ Spin selling e venda com geração de valor
- ▶ Técnicas de Rapport para negociação e influência
- ▶ Transformando Leads em Clientes

➤ Gestão, Estratégia e Inovação

- ▶ Análise de dados como aliada na tomada de decisão
- ▶ Customer Experience (CX)
- ▶ Design Thinking
- ▶ Gestão da Inovação
- ▶ Gestão Financeira I
- ▶ Gestão Financeira II
- ▶ Gestão para resultados
- ▶ Cocriação de produtos e serviços (*Customer Centricity: a nova vantagem estratégica*)
- ▶ Gestão tática e operacional
- ▶ Inovação para PMEs
- ▶ Planejamento estratégico
- ▶ Start Empreendedorismo
- ▶ Metodologias ágeis na prática: Lean, Scrum e Squads

➤ Marketing, Branding e Growth

- ▶ Anúncios pelo LinkedIn
- ▶ Branding Básico: (Re)criando a sua marca
- ▶ Branding Intermediário: como criar uma lovebrand
- ▶ Branding Avançado: analisando a eficiência da sua marca
- ▶ Branding Pessoal
- ▶ Checklist do Marketing Digital para marcas
- ▶ Como gerar leads e utilizar taxa de conversão
- ▶ Copywriting: escrita para Email Marketing
- ▶ Estratégia de CRM e E-mail Marketing
- ▶ Estratégia de tráfego pago
- ▶ Facebook Ads e Instagram Ads
- ▶ Funil de vendas para Email Marketing
- ▶ Google Ads
- ▶ Growth Hacking 1.0: agindo com pensamento de growth
- ▶ Growth Hacking 2.0: como adquirir e reter novos clientes
- ▶ Growth Hacking 3.0: do investimento ao ROI
- ▶ Growth Hacking 4.0: como implementar uma cultura de experimentação
- ▶ Introdução ao Marketing Digital
- ▶ LinkedIn Estratégico
- ▶ Mídias pagas: otimizando resultados
- ▶ SEO Básico: ranqueamento e palavras-chave
- ▶ SEO Intermediário: estratégias para campanhas
- ▶ SEO Avançado: mensuração da estratégia

Dados, Tecnologia e Programação

- ▶ Excel - Introdução
- ▶ Excel - Básico
- ▶ Excel - Intermediário
- ▶ Excel - Avançado
- ▶ Ferramentas de Análises de dados: Power BI
- ▶ HTML e CSS: desenvolvimento web básico
- ▶ Inteligência Artificial
- ▶ Javascript básico
- ▶ Lógica de Programação
- ▶ React para iniciantes
- ▶ SQL